



# MÉXICO **FOOD** *and* **T R A V E L**

## **MEDIAKIT 2024** /FoodandTravelMX

**NOSOTROS**

**REVISTA  
IMPRESA**

**SECCIONES  
ESPECIALES**

**SITIO WEB  
NEWSLETTER  
RRSS**

**EXPERIENCIAS**



# QUIÉNES SOMOS

La primera revista de gastronomía y viajes que, a través de entretenidos y deliciosos relatos, nos muestra la historia, la cultura y los secretos de diversos rincones del mundo.

## HISTORIA

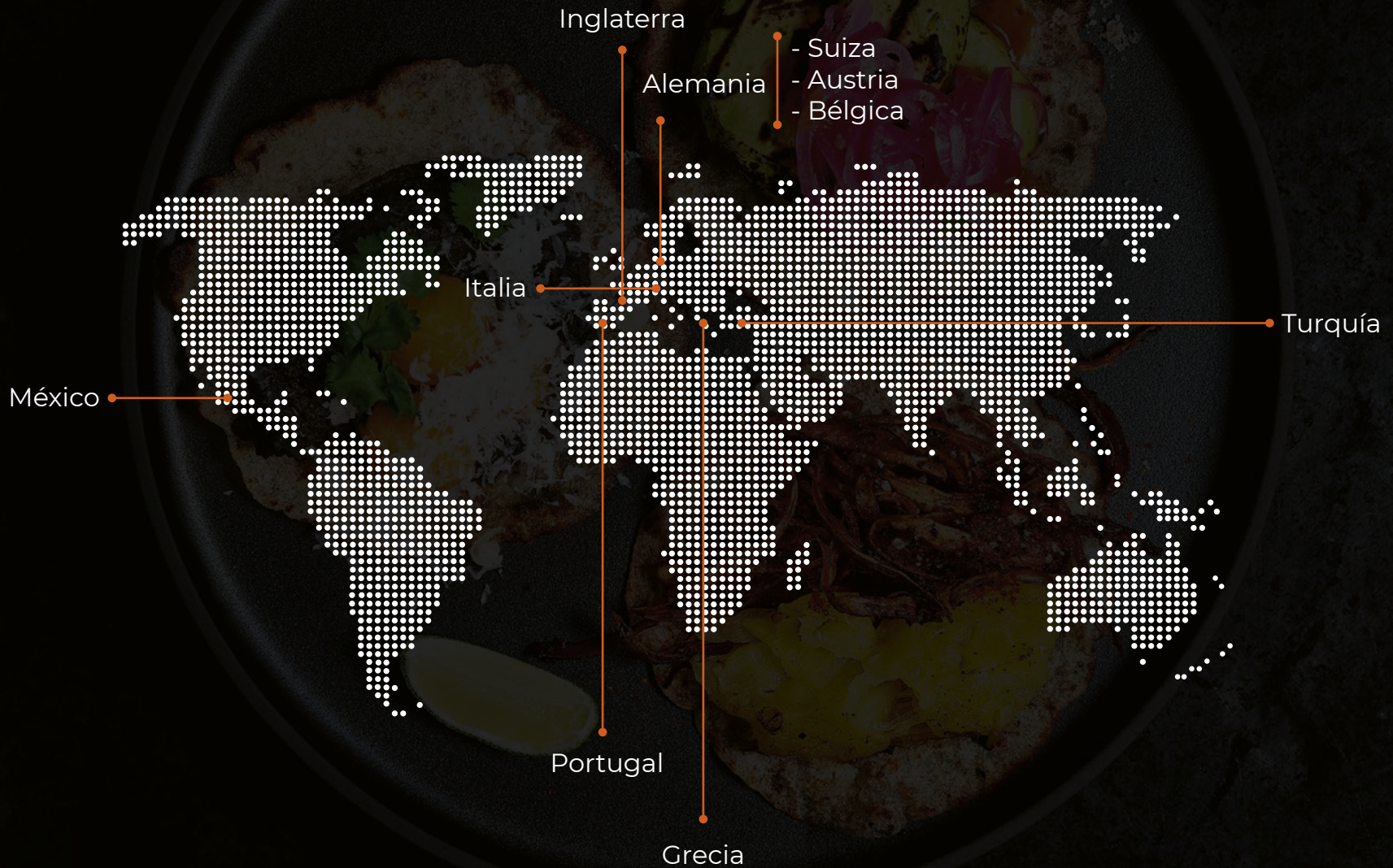
Food and Travel nace en Reino Unido en diciembre de 1997.

En septiembre de 2008 llega a Turquía y en junio de 2010 a Alemania, para luego asentarse en Arabia e Italia.

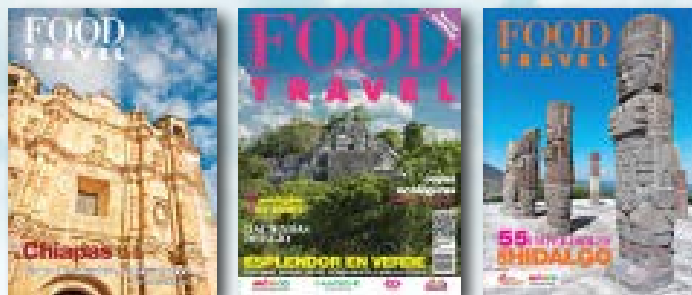
En 2011, Lyrsa Comunicaciones consolida la presencia de esta publicación en nuestro país.

Food and Travel México refleja el estilo de vida de un sector de la sociedad que busca descubrir, aprender, conocer, disfrutar y apreciar la cultura de varias naciones por medio de su comida y su gente.

# PRESENCIA Y DISTRIBUCIÓN EN 10 PAÍSES



# EDICIONES ESPECIALES



Da clic en las portadas

# REDES SOCIALES

FoodandTravelMX



Da clic en  
los iconos

# SITIO WEB

[foodandtravel.mx](http://foodandtravel.mx)

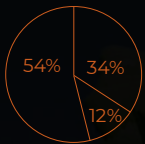


# CONCEPTO EDITORIAL

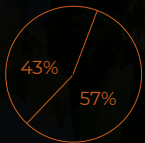
Contenido especializado y ameno desarrollado por reconocidas plumas internacionales

- Deslumbrantes fotografías.
- Viajes a destinos exóticos y tradicionales narrados desde el punto de vista de un sibarita.
- Noticias mundiales del sector turístico, gastronómico y de bebidas.
- Recetas deliciosas creadas por chefs internacionales.
- Viajes gastronómicos y enoturísticos.

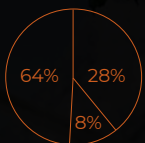
# PERFIL DEMOGRÁFICO



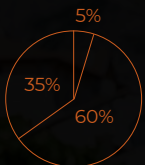
EDAD  
12% 18 - 24 AÑOS  
34% 25 - 44 AÑOS  
54% 45+ AÑOS



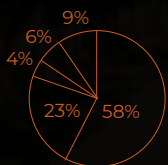
SEXO  
43% HOMBRES  
57% MUJERES



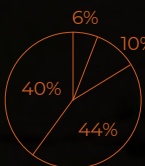
ESCOLARIDAD  
64% LICENCIATURA  
28% POSGRADO  
8% PREPARATORIA



NIVEL SOCIOECONÓMICO  
60% ABC+  
35% C  
5% D+



STATUS OCUPACIONAL  
6% ESTUDIANTE  
4% AMA DE CASA  
23% MEDIO TIEMPO  
58% TIEMPO COMPLETO  
9% OTRA



ESTADO CIVIL  
44% SOLTERO  
40% CASADO  
6% DIVORCIADO  
10% UNIÓN LIBRE

## HÁBITOS DE VIAJE

Visita restaurantes AAA 85%  
Realiza compras 93%  
Renta de automóviles 55%  
Hospedaje cinco estrellas hasta categoría especial 75%

## CARACTERÍSTICAS

Nivel socioeconómico alto ABC+ 83%  
Tiene 1 o más tarjetas de crédito 80%  
Es tomador de decisiones 77%  
Se mantiene a la moda 75%  
Compra lo último en tecnología 74%

## INSIGHT

Personas que valoran su comodidad y seguridad, buscan artículos y servicios de lujo.

# REVISTA IMPRESA



MEXICO  
**FOOD**  
*and*  
**TRAVEL**



**27,000**

**ejemplares**  
TIRAJE IMPRESO

ALCANCE POR EDICIÓN

**129,600**  
FORMATOS

IMPRESOS Y DIGITAL

<https://foodandtravel.mx/food-and-travel-revistas/>

**PASS ALONG**

**4.8**

**PERIODICIDAD**  
6 EDICIONES AL AÑO

## CONTENIDO

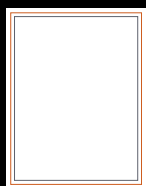
- Reseña de restaurantes de México y el mundo.
- Reseña de hoteles de México y el mundo.
- Entrevistas con chefs de México y el mundo.
- Recetas fáciles y deliciosas con productos del mes.
- Sección que promueve los productos del campo de México y el mundo.
- Viajes gastronómicos por México y el mundo.
- Viajes enoturísticos por México y el mundo.
- Viajes de 48 horas para fines de semana.
- Noticias de turismo, gastronomía, cruceros y bebidas.
- Agenda de eventos.

## DISTRIBUCIÓN

**Abierta:** City Market y tiendas en aeropuertos (Tobacco y Hudson News) en CDMX, Guadalajara y Monterrey.

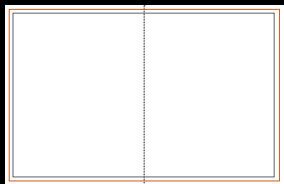
**Controlada:** Agencias de autos (Lincoln, Audi, Seat, Volkswagen, Bentley, Porsche a nivel nacional), Principales expos de turismo y gastronomía a nivel nacional, Hospitales y consultorios médicos (Grupo Ángeles, Centro Médico ABC Santa Fe y Observatorio, Español, Torre Palmas, Corporativo Virreyes, Torre Lomas Altas, Médica Sur), Hoteles, hoteles boutique, spa (Tesoros de México a nivel nacional, Club Premier, Grupo Presidente InterContinental, Lucerna, Rosewood, Marriot, Rodavento, entre otros.) Restaurantes (Más de 150 restaurantes en CDMX con alcance en más de 25 colonias (Grupo Los Canarios, Cardenal, Mayson Kayser, Grupo Estoril, etc.), presencia en Puebla, Jalisco, Querétaro, Michoacán, Edo de México, Morelos, Oaxaca y Chiapas) Salas VIP Aeropuertos (Aeroméxico, Grupo Aeroportuario del Pacífico, Centurión de American Express, Global Lounge, Beyond City Banamex, Air France, KLM, Alitalia, Delta, Mastercard, HSBC) Otros (Centros Premier HSBC a nivel nacional, Agencias Club Premier Perisur y Santa Fe, agencias Viajes Palacio a nivel nacional).

# MEDIDAS DE ANUNCIOS



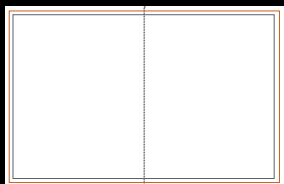
## Forros y página interior

- Rebasado 23 cm x 29.5 cm
- Final 22 cm x 28.5 cm
- Caja 19.5 cm x 26.5 cm



## Doble página

- Rebasado 45 cm x 29.5 cm
- Final 44 cm x 28.5 cm
- Caja 41 cm x 26.5 cm



## Gatefold Francés en Portada

- Rebasado 44.4 cm x 29.5 cm
- Final 43.4 cm x 28.5 cm
- Caja 40.4 cm x 26.5 cm

- Es la medida que debe enviarse el archivo.
- Es la medida del anuncio final, ya impreso y refinado.
- Es el área segura para incluir textos, se deja 1cm por lado y 3 cms en el área del lomo.

- Los materiales deberán enviarse en tamaño original, en formatos PDF o TIFF a 300 dpi de resolución, en modo CMYK.
- Los archivos no deben traer barras de color ni de registro, puede llevar o no marcas de corte.
- Considerar que los textos en color negro deben enviarse a una tinta, NO CMYK.
- En caso de que el arte tenga un fondo negro, éste deberá llevar C20% y M20%

# TARIFAS REVISTA IMPRESA

- Segunda o tercera \$ 157,700
- Cuarta \$ 170,000
- Página interior \$ 132,300
- Doble página \$ 264,400
- Gatefold Francés en Portada \$ 304,500



Tarifas + I.V.A.

\*Precios expresados en moneda nacional

En caso de publireportaje la tarifa tendrá un costo extra del 20% adicional





## FECHAS DE CIERRE COMERCIAL 2024

ED.	MES DE PUBLICACIÓN	SECCIÓN EDITORIAL	FECHA CIERRE COMERCIAL	FECHA LÍMITE ENTREGAS MATERIALES
113	Febrero / Marzo	Viajeras	5 de enero	12 de enero
114	Abril / Mayo	Viajeros en Familia	7 de marzo	13 de marzo
115	Junio / Julio	Viajero Sustentable	8 de mayo	14 de mayo
116	Agosto / Septiembre	Viajero Wellness	5 de julio	12 de julio
117	Octubre / Noviembre	Viajero Náutico	6 de septiembre	13 de septiembre
118	Diciembre / Enero	Viajero Alpino	6 de noviembre	13 de noviembre

Fechas de circulación: A partir del 1º de cada mes

# SECCIONES ESPECIALES

FOOD  
and  
TRAVEL





## VIAJERAS

El porcentaje de mujeres recorriendo el mundo por placer o negocios ha crecido hasta en un 230%, por lo que se requiere que el sector se adapte a las necesidades de las viajeras. Esta será una sección especial dedicada a las mujeres entusiastas de los viajes, con temas especializados en crónicas, entrevistas a prestadoras de servicios turísticos e inspiración viajera desde el punto de vista femenino.



## VIAJEROS EN FAMILIA

Descubre los mejores destinos para viajar en familia. Sección especial con inspiración para viajar con niños: vivencias inolvidables y consejos para potencializar al explorador que todos los pequeños llevan dentro, además de tips para viajar con mascotas y crónicas sobre peluditos viajeros.



## VIAJERO SUSTENTABLE

La sustentabilidad, más que una tendencia, se ha convertido en una forma de vida. Se busca armonizar con el medio ambiente para causar en él, el menor impacto posible y aprovechar de manera responsable los recursos que la Tierra provee.

Da clic en  
las portadas



## VIAJERO WELLNESS

Nuestra sección especial para inspirar a aquellos viajeros que buscan opciones de bienestar, salud y experiencias holísticas en lo que a turismo y gastronomía se refiere. Wellness es el resultado de la iniciativa personal por encontrar un estado óptimo, integral y equilibrado de la salud en múltiples facetas: físico, mental y espiritual.



## VIAJERO NÁUTICO

¿A quién no le gusta dormir mecido por las olas y despertar en un destino nuevo cada día? Una sección especial dedicada a las diferentes navieras nacionales e internacionales, a las rutas imperdibles y a las mejores crónicas cruceristas y tips para navegar con estilo.



## VIAJERO ALPINO

Las montañas están ahí no solo para ser contempladas, sino para aventurarse por sus caminos, relacionarse de manera íntima con la naturaleza y vivir las experiencias que solo el invierno ofrece... Los mejores destinos invernales para los amantes de los paisajes níveos y de las actividades al aire libre: esquí, snowboard, trineo jalado por perros, après ski... Guía de viaje: qué ver, dónde ir, dónde y qué comer.

Da clic en  
las portadas

# SITIO WEB NEWSLETTER REDES SOCIALES

# SITIO WEB foodandtravel.mx



**209,000**  
Usuarios únicos

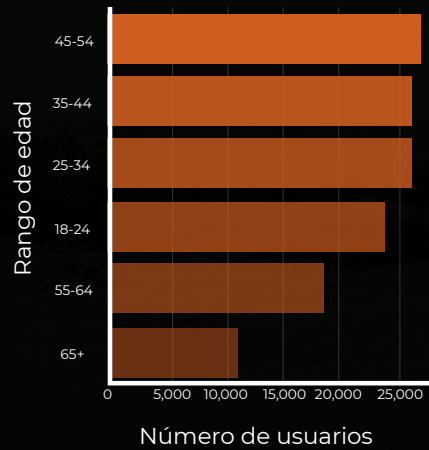
**1.7M**  
Eventos de interacción

Da clic en  
el sitio web

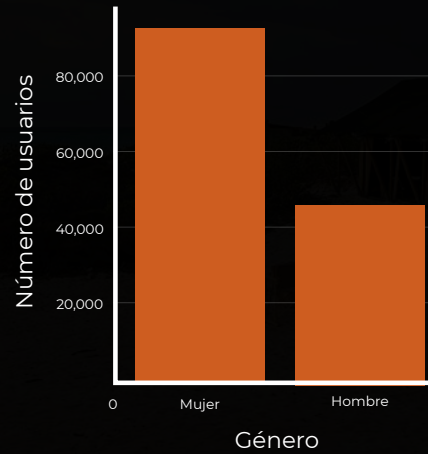
# ESTADÍSTICAS

## foodandtravel.mx

### Distribución de usuarios por edad



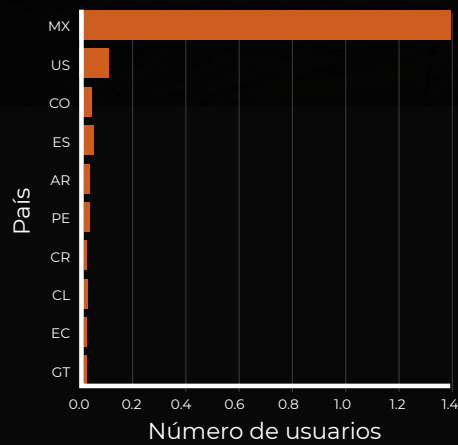
### Género de los usuarios



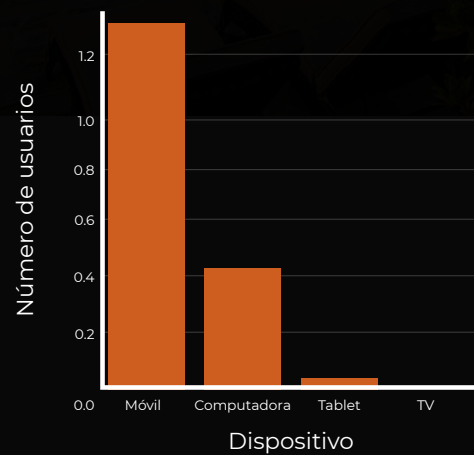
### Intereses de los usuarios



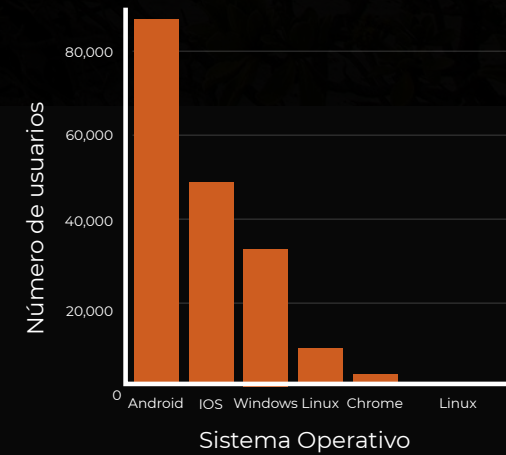
### 10 países principales por número de usuarios



### Distribución de usuarios por dispositivo



### Distribución de usuarios por sistema operativo



# ESPACIOS COMERCIALES

## TARIFAS NOTAS / foodandtravel.mx

### ESPECIFICACIONES PARA NOTAS EN SITIO WEB

Debemos contar con la información a más tardar 8 días antes de su publicación.

De 1,200 a 1,800 caracteres con la información necesaria para armar una nota en Web

Mínimo 6 imágenes en JPG, alta resolución (300 dpi), formato horizontal, sin logo y sin marca de agua.

URL (página web) en donde estén hospedados más detalles de la campaña o nota, para que nuestros lectores puedan enriquecer la información.

Página web oficial y @ de sus redes sociales.

### NOTAS DENTRO DEL SITIO WEB

#### NOTA DESTACADA

sencilla \$ 48,500 MXN  
Cuatro notas disponibles  
\*Solo se ve en escritorio

#### NOTA PRINCIPAL

sencilla \$ 55,125 MXN

#### NOTA WEB

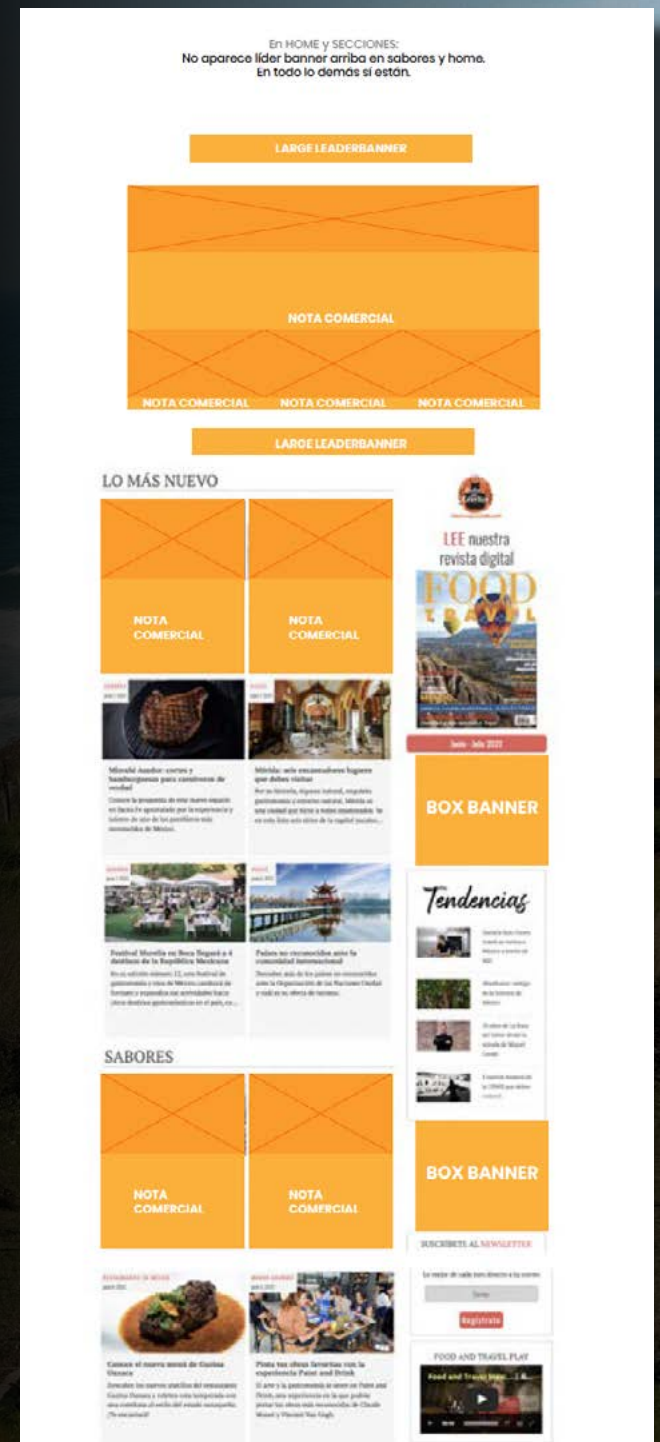
sencilla \$ 48,500 MXN  
con video +15 %

#### VIDEO YOUTUBE

\$33,100 MXN  
Enlace a canal  
Youtube Food and Travel

**Tarifas expresadas en moneda nacional + I.V.A\***

NOTA  
Los banners están ubicados en página principal o en las diferentes secciones de la página.





# ESPACIOS COMERCIALES

## TARIFAS BANNERS / foodandtravel.mx

**HALF PAGE BANNER**  
**300 x 600 px**  
 JPG optimizado

**TOP BANNER**  
**970 x 90 px**  
 Móvil Top banner:  
 320 x 50 px  
 Versión 1.5 x (480 x 75 px)  
 Versión 2x (640 x 100 px)

**LARGE LEADER BANNER**  
**970 X 90 px**  
 Móvil Large Leader Banner:  
 320 x 50 px  
 Versión 1.5 x (480 x 75 px)  
 Versión 2x (640 x 100 px)

Los diferentes tamaños son para que se muestren correctamente en las pantallas de diferentes resoluciones\*

Costo de programación:  
 Box banner o Leaderboard con video:  
**\$3,315 pesos + IVA**  
 Box banner o Leaderboard con animación de 3 segundos y hasta 5 elementos:  
**\$9,950 pesos + IVA**

**BOX BANNER**  
**300 x 250 px**

**Programación de Box Banner de 300x250 con video incrustado**

Gráfico final de 300x250 en JPG, PNG o GIF  
 Gráfico final de 300x250 en JPG, PNG o GIF  
 Video en MP4 con 300px de ancho, como mínimo  
 URL del anunciante (Con o sin UTM)  
 Tracking code de impresiones (si aplica)  
 Tracking code de clics (si aplica)  
 Confirmación del cliente final de registro de impresiones/clics  
 \*5 días hábiles

**BANNER PUSHDOWN**  
**970x90 px / Extendido 970 x 250px**  
 (preferentemente con una versión de 1.5x para pantallas retina)

**Programación de anuncio expandible de 970x90 a 970x250. Gráfico estático. Con o sin video.**

Gráfico final de 970x90 en JPG, PNG o GIF  
 Gráfico final de 970x250 en JPG, PNG o GIF  
 Video en MP4 con 250px de altura, como mínimo (si aplica)  
 URL del anunciante (Con o sin UTM)  
 Tracking code de impresiones (si aplica)  
 Tracking code de clics (si aplica)  
 Confirmación del cliente final de registro de impresiones/clics

Costo de programación:  
 Pushdown con video: \$6,700 pesos más IVA  
 Pushdown con animación de 3 segundos hasta 5 elementos: \$13,250 pesos + IVA

**Programación de Box Banner de 300x250 con elementos animados**

Gráfico de referencia de 300x250 en JPG, PNG o GIF  
 Gráfico de referencia de 300x250 en JPG, PNG o GIF  
 Brief de animación  
 Video en MP4 con 250px de altura, como mínimo (si aplica)  
 URL del anunciante (Con o sin UTM)  
 Tracking code de impresiones (si aplica)  
 Tracking code de clics (si aplica)  
 Confirmación del cliente final de registro de impresiones/clics

**Programación de anuncio expandible de 970x90 a 970x250. Con animación de hasta 3 segundos para hasta 5 elementos.**

Con o sin video.  
 Gráfico de referencia de 970x90 en JPG, PNG o GIF Gráfico de referencia de 970x250 en JPG, PNG o GIF Brief de animación  
 Video en MP4 con 250px de altura, como mínimo (si aplica)  
 URL del anunciante (Con o sin UTM)  
 Tracking code de impresiones (si aplica)  
 Tracking code de clics (si aplica)  
 Confirmación del cliente final de registro de impresiones/clics  
 Confirmación del cliente final de registro de impresiones/clics

Todos los banners deben cumplir con las siguientes especificaciones.

**Resolución: 72 dpi**  
**Formato: .JPG .PNG. o .GIF**  
**Peso: hasta 150 KB.**

**IMPORTANTE:**

Cada archivo debe ir acompañado del link al que irá dirigido el banner. En caso de llevar un control externo del número de impresiones, por favor enviar el tag.

## CPM

Top Banner	<b>\$220 pesos</b>
Leader Banner	<b>\$205 pesos</b>
Box Banner	<b>\$170 pesos</b>
Pushdown Banner	<b>\$265 pesos</b>
Lightbox Banner	<b>\$265 pesos</b>

Costos expresados en moneda nacional + I.V.A  
 Las campañas deben ser contratadas por un mínimo de **100,000 impresiones.\***

FOOD  
TRAVEL

## ¡Descubre los mejores lugares para bNOTA DESTACADA!

Título: Máximo 50cc  
Cuerpo texto: 250cc

Sumérgete en la belleza de Nicaragua a través de estos destinos ideales para practicar buceo. Conoce más sobre esta emocionante aventura acuática.

¡No te lo pierdas!

### NOTA CENTRAL

Título: Máximo 50cc

Cuerpo texto: 220cc

¿Buscas un lugar para relajarte con la naturaleza sin renunciar al confort. Descubre el glamping perfecto para experimentar el romance y la aventura en los paisajes naturales de Monterrey.

### NOTA CENTRAL

¡Título: Máximo 50cc!

Cuerpo texto: 220cc

Es eterno, los sabores son un viaje sensorial y el bienestar es la norma para ti y tus mascotas.

### Festín de sabNOTA CENTRAL

Descubre por qué la gastronomía de Laredo es la nueva razón para visitar esta encantadora ciudad fronteriza.

Título: Máximo 50cc

Cuerpo texto: 220cc

¡Conoce sus restaurantes!

BOX  
BANNER

BOX  
BANNER

BOX  
BANNER

# NEWSLETTER Contenidos

# 32,000

Usuarios en base de datos  
2 envíos al mes

## Fechas de envío 2024

ENERO Sábado 13 Lunes 29	JULIO Martes 2 Lunes 22
FEBRERO Martes 13 Sábado 24	AGOSTO Martes 6 Viernes 23
MARZO Miércoles 6 Jueves 21	SEPTIEMBRE Martes 10 Sábado 28
ABRIL Lunes 8 Miércoles 24	OCTUBRE Lunes 7 Jueves 24
MAYO Martes 7 Sábado 25	NOVIEMBRE Martes 5 Miércoles 20
JUNIO Jueves 6 Miércoles 19	DICIEMBRE Lunes 2 Martes 17

Fechas sujetas a cambios\*

Nota destacada  
\$44,250 MXN

Es una noticia que el cliente manda para publicarse en el sitio web de Food and Travel México ésta aparece como artículo principal en el newsletter.

Nota central  
\$35,700 MXN

Contenido editorial enviado por el cliente

Box banner  
\$18,200 MXN

Arte para espacio publicitario 300 x 250px a 72 dpi (jpg, png o gif)

Envíos 2022: **1,337,000**  
Aperturas 2022: **239,197**  
Clics 2022: **5,759**  
Open Rate 2022: **17.89%**  
CTR 2022: **2.40%**  
Anual 2022\*

FOOD  
TRAVEL

Una celebración bajo el sol de

*Chable Hotels*  
**LINK 01**

Título: Máximo 50cc  
Cuerpo texto: 250cc

Disfruta de alojamientos de lujo con las *Cenas de Navidad* y *Año Nuevo* en cortesía, además de Brunch complementario el 25 de diciembre y 1 de enero.

**LINK 02**

Título: Máximo 50cc  
Cuerpo texto: 220cc

*Chable Yucatán*

El hotel no. 13 de The World's 50 Best Hotels, en el corazón de la península maya.

UTM/LINK A  
DÓNDE DIRECCIONAR

DESCUBRE MÁS →

**LINK 02**

Título: Máximo 50cc  
Cuerpo texto: 220cc

*Chable Maroma*

Ubicado frente al mar Caribe en Punta Maroma, una de las playas más hermosas del mundo.

UTM/LINK A  
DÓNDE DIRECCIONAR

LEE TODO →

*Casa Chable*

**LINK 03**

Título: Máximo 50cc  
Cuerpo texto: 220cc

Un santuario en la Biósfera de Sian Ka'an, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

UTM/LINK A  
DÓNDE DIRECCIONAR

EXPLORA AHORA →

Vive la temporada más mágica del año en *Chable Hotels*.

**NEWSLETTER**  
Exclusivo

**32,000**

Usuarios en base de datos

**\$52,500 MXN + I.V.A.**

Dirigido a nuestra base de datos, es el medio más efectivo para comunicar información o promociones especiales. Dirige tus campañas generando un sentido de exclusividad con beneficios exclusivos. Es el medio ideal para generar participación y lealtad entre nuestras audiencias.

# REDES SOCIALES / foodandtravel.mx



**279,323**

Seguidores  
3,996,267 Alcance mensual  
95,149 Participación



**88,223**

Seguidores  
1.9 M Impresiones



**12,807**

Seguidores  
@foodandtravelexperiencesmx



**118,032**

Seguidores  
@foodandtravelmx



**11,500**

Seguidores



**6,942**

Suscriptores



**2,530**

Suscriptores

Da clic en  
los iconos

## ESPECIFICACIONES

Entrega de textos e imágenes al menos una semana antes de su publicación.

Máximo 110 caracteres considerando enlace corto.

Enlace corto, para posteos, en caso de requerirlo (bit.ly)

Página web a donde desean dirigir el tweet (URL)

El #hashtag que se utilizará para la campaña, en caso de requerirlo.

Nombre de usuario (@arroba) para etiquetado.

Imágenes en alta a 300 dpi's

(máximo 4 imágenes por posteo)

El texto es susceptible de modificarse de acuerdo

Publicaciones sin logo o marca de agua

COSTO POR POSTEO:

**\$18,200 + I.V.A.**

COSTO POR FB LIVE:

**\$31,500 + I.V.A.**

Datos actualizados al 1° de noviembre de 2023

# EXPERIENCIAS

MEXICO  
**FOOD**  
*and*  
**TRAVEL**



## EXPERIENCIAS

En Food and Travel se llevan a cabo diferentes eventos que se ofrecen a nuestros clientes para mejorar la experiencia de los lectores y usuarios.

- Algunos eventos pueden ser:
- Cenas de catas y maridaje
- Talleres gastronómicos
- Recorridos y viajes
- Pruebas de manejo

Todos los eventos cuentan con una cobertura editorial durante el siguiente mes de la fecha de su ejecución.

Ejemplo



**Da clic**